شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية
«راميدا» ش.م.م

بيان صحفي

راميدا تدخل سوق مستحضرات التجميل والعناية بالبشرة ذات الأسعار الحرة بإطلاق علامتها التجارية الجديدة "جلو"، وهي سوق تشهد نمواً سريعاً.

القاهرة في 9 سبتمبر 2024

أعلنت شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية ("راميدا") (كود البورصة المصرية: RMDA.CA)، وهي شركة رائدة في قطاع الأدوية المصري، عن تأسيس شركة "جلو" التابعة لها، والتي ستتخصص في **تطوير وإنتاج مستحضرات التجميل والعناية بالبشرة ذات الأسعار الحرة**، مما يوفر مجموعة واسعة من المنتجات عالية الجودة بأسعار تنافسية وذلك لتلبية احتياجات المستهلك المصري المتزايدة.

تستفيد شركة "جلو"، وهي **شركة تابعة مستقلة لراميدا يقودها خبراء الصناعة ذوي الخبرة الواسعة في مجال مستحضرات التجميل والعناية بالبشرة**، من البنية التحتية المتينة لراميدا في جميع مجالات الدعم والعمليات الإدارية. وهذا يتيح لشركة "جلو" التركيز على الابتكار في المنتجات والمبيعات والتسويق، **مع تقليل النفقات الرأسمالية وتعظيم إمكاناتها للنمو والربحية كاستثمار منخفض التكلفة.**

تهدف شركة "جلو" إلى تطوير مجموعة متنوعة من العلامات التجارية المتخصصة، تستهدف شرائح السوق المختلفة ضمن مجالات **مستحضرات التجميل، والعناية بالبشرة، والأمراض الجلدية، والمجالات ذات الصلة.** وتتماشى هذه المبادرة مع **استراتيجية راميدا الأوسع نطاقاً لتوسيع محفظة منتجاتها ذات الأسعار الحرة (التي لا تخضع لضوابط الأسعار)**، مما يتيح للشركة الوصول إلى أسواق ذات نمو مرتفع وإمكانية تحقيق عوائد كبيرة.

يُعد تأسيس شركة "جلو" دليلاً على **الرؤية الاستراتيجية لراميدا والتزامها بالتوسع في قطاعات جديدة مربحة وتقديم قيمة أفضل للمساهمين**. ومن المتوقع إطلاق الموجة الأولى من منتجات "جلو" في السوق بحلول يناير 2025. ستمثل هذه المنتجات دخول راميدا إلى **سوق ذو هامش ربح مرتفع وإمكانات نمو كبيرة**. مما يضمن أن تلبي منتجات راميدا مجموعة واسعة من احتياجات السوق وتساهم بشكل إيجابي في نمو راميدا والسوق المصري بشكل عام.

وفي هذا السياق، **صرح الدكتور عمرو مرسي**، الرئيس التنفيذي لشركة راميدا، قائلاً: "ستساهم شركة "جلو"، بصفتها شركة تابعة جديدة لراميدا، ليس فقط في أدائنا المالي، بل ستلعب أيضًا دورًا محوريًا في مواصلة الابتكار والتنوع في محفظة منتجاتنا. **من خلال تطوير وإنتاج مستحضرات تجميل وعناية بالبشرة عالية الجودة بأسعار معقولة محليًا، فإننا نتوسع في محفظة منتجاتنا لتشمل مجالات خارج نطاق الأدوية الخاضعة لضوابط الأسعار**. تركز هذه الخطوة الاستراتيجية على استبدال الواردات في أسواق مستحضرات التجميل والعناية بالبشرة، مما يعالج الفجوة الناجمة عن ارتفاع أسعار المنتجات المستوردة بسبب التضخم المتتالي. **كما أن توسيع الفئة يوسع نطاق عروض منتجات راميدا ويحميها من تقلبات العملة الأجنبية من خلال إعادة تسعير سريعة استجابةً لظروف السوق. تتيح لنا هذه الاستراتيجية البقاء في وضع تنافسي والتركيز على الأسواق المحلية والتصديرية على حد سواء."**

– نهاية البيان –

بيان صحفي

للاستعلام والتواصل:

خالد دعادر

مدير علاقات المستثمرين وعمليات الدمج والاستحواذ

khaled.daader@rameda.com

عن شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية «راميدا»

تأسست «راميدا» في عام 1986، وهي شركة رائدة في قطاع الأدوية المصري ومقيدة في البورصة المصرية تحت كود RMDA.CA. وتستعين الشركة بفريق إداري يحظى بمزيج من الخبرات الدولية المتعددة. وتقوم الشركة منذ نشأتها بتوظيف أحدث ما وصلت إليه التكنولوجيا والمعايير العالمية في مجال الصناعات الدوائية ومعها الخبرة والدراية بمتطلبات السوق المحلي وأقصى درجات الاهتمام والتركيز على تلبية احتياجات وتطلعات العملاء، مما أثمر عن تحقيق معدلات نمو سريعة في قطاع الأدوية المصري. وتشمل محفظة منتجات «راميدا» باقة متنوعة من المستحضرات الدوائية المثيلة ومستحضرات التجميل الصيدلانية والمكملات الغذائية والأجهزة الطبية والمستحضرات البيطرية. وتحظى الشركة بمكانة راسخة في أهم المجالات العلاجية بمصر وذلك بعد نجاحها خلال السنوات الماضية في تنفيذ مجموعة من الاستحواذات الاستراتيجية على المركبات الدوائية في مجالات ذات مقومات نمو واعدة في السوق المصري. وتقوم الشركة بإنتاج مجموعة متنوعة من الأصناف الدوائية من خلال مصانعها الثلاثة المقامة بالمنطقة الصناعية بمدينة السادس من أكتوبر.

التوقعات المستقبلية

يحتوي هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع او احداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، او في كل حالة، ما ينفيها او تعبيرات اخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية او الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

التوقعات المستقبلية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الادارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا جوهريًا عن أي نتائج في المستقبل، او عن أداء الشركة أو انجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة او نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة او ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي او التقدير أو التنبؤ اختلافا جوهريًا عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في مصر أو على صعيد الاقتصاد العالمي، ومستجدات وتطورات قطاع الرعاية الصحية على الساحة الإقليمية والدولية، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.

بعض المعلومات الواردة في هذه الوثيقة، بما في ذلك المعلومات المالية، طرأ عليها بعض التعديلات بغرض التقريب العددي، وبالتالي فإنه في حالات معينة قد يختلف المجموع أو النسب المئوية الواردة هنا عن الإجمالي الفعلي.